

RELAZIONE DI IMPATTO

Esercizio 2025

AI Media Ventures S.r.l.

Società Benefit | Startup Innovativa

P.IVA: 18162961009 | REA: RM-1765779

Sede legale: Via Barberini, 29 – 00187 Roma (RM)

aimediaventures@legalmail.it

Responsabile di Impatto: Massimiliano Brilli

Redatta ai sensi della Legge 208/2015 (Legge di Stabilità 2016) – Art. 1, commi 376–384

Esercizio 2025 | Aprile 2026

Executive Summary

Dichiarazione del Responsabile di Impatto

La presente Relazione di Impatto rappresenta il primo documento formale con cui AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit rende conto ai propri stakeholder degli impatti generati nel corso dell'esercizio 2025. Redatta ai sensi della Legge 208/2015, essa costituisce al contempo uno strumento di trasparenza e un atto di responsabilità verso la comunità, i partner, i collaboratori e l'ecosistema innovativo in cui operiamo.

Il 2025 ha segnato l'anno di costituzione e di preparazione all'avvio delle attività operative: abbiamo posto le fondamenta tecnologiche, societarie e strategiche su cui costruire la nostra traiettoria di crescita nel settore dell'intelligenza artificiale applicata all'analisi degli investimenti. Siamo consapevoli che alcuni indicatori riflettono ancora una fase iniziale del progetto, ma riteniamo che la trasparenza — anche sulle aree di miglioramento — sia un valore irrinunciabile.

Massimiliano Brilli – *Responsabile di Impatto*

La Società si è costituita in data 26 giugno 2025 da due soci paritetici che detengono ognuno il 50% del capitale sociale, la Kalora Srl e la Vertyve Srl, operanti la prima nel settore dell'advertising e la seconda nel settore dell'intelligenza artificiale.

AI Media Ventures racchiude quindi nel suo oggetto sociale le caratteristiche di entrambi i Soci.

Nata inizialmente come Società Benefit nel corso dello stesso esercizio di costituzione con assemblea del settembre 2025 ha integrato il proprio oggetto sociale ricomprendendo nello stesso anche i requisiti delle start up innovative che le hanno consentito di essere poi riconosciuta come tale ed essere iscritta nel registro delle start up innovative con decorrenza dal 18 febbraio 2026. Pertanto a partire da tale esercizio 2026 si dovranno rispettare anche gli impegni a sostenere spese nel settore della Ricerca & Sviluppo.

AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit ha come obiettivo lo sviluppo di una piattaforma SaaS basata su intelligenza artificiale per l'analisi, la selezione e la valutazione di startup AI e DeepTech in fase early-stage, integrata con un modello di investimento Smart Money che combina servizi tecnologici e pubblicitari a valore aggiunto erogati in cambio di equity.

La società ha chiuso il 2025 — il suo primo anno di vita — gettando le basi tecnologiche, operative e di governance che guideranno il lancio commerciale nel 2026.

1°	15.5	2	€50.000	5
anno operativo	B Impact Score	soci fondatori	capitale sociale	SDGs presidiati
<i>Prima relazione di impatto</i>	<i>Prima valutazione BIA</i>	<i>Vertyve SB + Kalora S.r.l.</i>	<i>Interamente versato</i>	<i>Agenda ONU 2030</i>

La strategia di AI Media Ventures si fonda su quattro assi portanti:

- (i) lo sviluppo di una piattaforma di intelligenza artificiale proprietaria per la due diligence qualificata di startup AI/DeepTech, integrata nativamente con i criteri dell'AI Act europeo e gli indicatori ESG;
- (ii) l'implementazione del modello Smart Money Potenziato, che integra Servizi AI a Valore Aggiunto (erogati da Vertyve) e Servizi Pubblicitari a Valore Aggiunto (erogati da Kalora) come strumenti di investimento in equity, attraverso il meccanismo del Media for Equity;
- (iii) la costruzione di un ecosistema di relazioni con investitori, operatori media e istituzioni;
- (iv) l'integrazione sistematica del beneficio comune come criterio costitutivo delle scelte operative e strategiche, in coerenza con la natura di Società Benefit.

Questa Relazione di Impatto documenta i progressi compiuti lungo ciascuno di questi assi e definisce gli obiettivi prioritari per il 2026.

1. Identità e Governance

1.1 Chi Siamo

AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit è una startup innovativa italiana, iscritta nella sezione speciale del Registro delle Imprese di Roma (REA RM-1765779) con la qualifica di Startup Innovativa dal 18 febbraio 2026, che progetta e sviluppa soluzioni di intelligenza artificiale per il mercato del venture capital e dell'innovazione tecnologica.

La società è stata costituita il 26 giugno 2025 e ha avviato le proprie attività operative il 30 settembre 2025. Operativa presso la propria sede legale di Roma, in Via Barberini 29 — nel cuore del distretto economico e istituzionale della Capitale — la società è geograficamente posizionata per essere un punto di riferimento nell'ecosistema italiano dell'innovazione e dell'investimento tecnologico.

AI Media Ventures è una società controllata partecipata pariteticamente da Vertyve S.r.l. Società Benefit (50%) e da Kalora S.r.l. (50%), con un assetto che riflette una visione di complementarità strategica paritaria.

Vertyve S.r.l. Società Benefit, startup innovativa specializzata nello sviluppo di tecnologie di intelligenza artificiale affidabile e a zero allucinazioni, riveste il ruolo di Fornitore di Servizi Tecnologici e di AI a Valore Aggiunto: apporta al progetto le competenze di ricerca e sviluppo in ambito machine learning e NLP, e il presidio sulla conformità algoritmica (AI Act, trasparenza, spiegabilità).

Kalora S.r.l., società specializzata in comunicazione strategica, pianificazione media e advertising digitale, riveste il ruolo di Fornitore di Servizi Pubblicitari a Valore Aggiunto: apporta al progetto le competenze di media planning, gestione di campagne pubblicitarie su canali premium, consulenza di comunicazione d'impresa e l'operatività del modello Media for Equity, attraverso il quale spazi pubblicitari invenduti vengono convertiti in partecipazioni societarie nelle startup beneficiarie. Questo assetto garantisce che ciascun socio contribuisca al progetto con un portafoglio di competenze distintive e di pari rilevanza strategica, generando una piattaforma capace di ridefinire i processi di scouting, valutazione e accelerazione degli investimenti nel settore AI e deeptech.

1.2 Missione, Visione e Valori

MISSIONE

Democratizzare l'accesso al capitale di rischio per le startup AI e DeepTech in fase early-stage, fornendo a investitori e operatori media uno strumento di analisi e due diligence basato su intelligenza artificiale, affidabile, conforme all'AI Act europeo e integrato con criteri ESG verificabili.

VISIONE

Diventare la piattaforma di riferimento in Italia per l'intelligenza artificiale applicata alla valutazione degli investimenti in tecnologia, contribuendo a orientare il capitale verso startup con un profilo di impatto positivo misurabile entro il 2028.

VALORI

Trasparenza · Affidabilità · Impatto · Responsabilità · Innovazione
Responsabile · Inclusione · Sostenibilità

1.3 Struttura Societaria e Asset Strategici

AI Media Ventures adotta un modello organizzativo orientato all'agilità e alla costruzione progressiva di competenze specialistiche. I principali asset strategici della società sono:

- **Piattaforma SaaS proprietaria in fase di progettazione:** sistema intelligente di analisi e selezione di startup AI/DeepTech, con moduli di due diligence automatizzata, scoring ESG e verifica di conformità all'AI Act.
- **Asset tecnologici di Vertyve (Fornitore di Servizi AI a Valore Aggiunto):** accesso alla tecnologia AI applicabile ai moduli di analisi testuale e generazione di report di valutazione, e a un arsenale di competenze specialistiche in AI per la finanza predittiva, i dashboard di controllo, la simulazione di scenari e la preparazione alla raccolta di capitali.
- **Modello Smart Money / Media for Equity:** AI Media Ventures adotta un modello di investimento evoluto che supera il paradigma del finanziamento tradizionale integrando tre catalizzatori sinergici erogati in cambio di equity: (i) Servizi AI e Strategici a Valore Aggiunto, forniti da Vertyve, per ottimizzare ogni area del business delle startup partecipate (dalla finanza predittiva al legal-tech, dalla growth automation alla governance); (ii) **Servizi Pubblicitari a Valore Aggiunto, forniti da Kalora**, che attraverso il modello Media for Equity converte spazi pubblicitari premium invenduti in partecipazioni societarie, garantendo alle startup visibilità massiccia su canali premium senza intaccare la loro liquidità; (iii) Partnership Strategica con un network di mentor, imprenditori seriali e advisor. Questo modello rappresenta una declinazione operativa della piattaforma e trasforma l'investimento da pura finanza a partnership operativa integrata.
- **Expertise legale e regolatorio:** presidio interno sulle normative rilevanti (AI Act, GDPR, normativa sulle startup innovative), vantaggio competitivo nella costruzione di strumenti di due diligence conformi.
- **Governance benefit-oriented:** statuto che integra le finalità di beneficio comune come elemento costitutivo dell'identità aziendale, con obiettivi misurabili e responsabilità formalmente attribuite.

1.4 Contesto del Gruppo

AI Media Ventures si inserisce in un ecosistema societario strutturato. La scelta di adottare la forma giuridica di Società Benefit anche per AI Media Ventures riflette la coerenza valoriale del gruppo: l'obiettivo non è solo efficientare i processi di investimento, ma orientare il capitale verso startup con un profilo di impatto positivo verificabile.

La piattaforma di AI Media Ventures è progettata per creare un effetto moltiplicatore: ogni valutazione ESG-aware effettuata attraverso il sistema contribuisce a diffondere una cultura della responsabilità d'impresa nell'ecosistema startup italiano, incentivando le imprese in early-stage ad adottare pratiche sostenibili come vantaggio competitivo, e non come mero adempimento formale.

AI Media Ventures si posiziona come il braccio specializzato nell'analisi e nell'accelerazione degli investimenti in AI, complementare alla missione di Vertyve nello sviluppo di tecnologie AI affidabili e di Kalora nell'ambito comunicativo.

1.5 Policy e Principi Operativi

Privacy e protezione dei dati (GDPR)

AI Media Ventures garantisce la piena conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR — Reg. UE 2016/679). Considerato il contesto operativo della piattaforma — che tratta dati di startup, fondatori e operatori del settore — la società adotta una politica di raccolta e trattamento dei dati improntata alla minimizzazione, alla trasparenza e alla finalità limitata.

Conformità all'AI Act

In quanto società che sviluppa sistemi di intelligenza artificiale applicati a processi decisionali finanziari, AI Media Ventures opera in piena consapevolezza delle disposizioni del Regolamento europeo sull'IA (AI Act — Reg. UE 2024/1689). I sistemi di scoring e valutazione sviluppati dalla piattaforma sono progettati ab origine per garantire trasparenza, spiegabilità e supervisione umana, in coerenza con i requisiti normativi applicabili. La conformità all'AI Act è altresì un elemento di valore offerto agli investitori che utilizzano la piattaforma per la propria due diligence.

Sostenibilità ambientale delle operazioni

AI Media Ventures ha adottato principi operativi volti a minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività digitali: preferenza sistematica per provider cloud con certificazioni di sostenibilità, gestione digitale della documentazione e adozione di pratiche di riduzione degli sprechi negli spazi di lavoro. Per il 2026 sono previsti la formalizzazione di una Policy Ambientale strutturata e il primo monitoraggio sistematico delle emissioni energetiche legate all'operatività della piattaforma (Scope 2).

Condizioni di lavoro eque e inclusive

AI Media Ventures si impegna a garantire a tutti i collaboratori condizioni di lavoro eque, trasparenti e rispettose della dignità professionale. Questo impegno si traduce in politiche di remunerazione trasparente, flessibilità organizzativa attraverso il lavoro agile e promozione attiva di un ambiente inclusivo. In quanto startup innovativa, la società si avvarrà in futuro della disciplina del work-for-equity per valorizzare il contributo dei collaboratori chiave nella fase di avvio.

1.6 Responsabile di Impatto

Massimiliano Brilli, in qualità di Amministratore Unico, riveste anche il ruolo di **Responsabile di Impatto** – AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit. Il Responsabile di Impatto è il soggetto designato dalla società per presidiare la definizione, il monitoraggio e il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune. Ai sensi dell'art. 1, comma 380 della Legge 208/2015, egli è incaricato di redigere la presente Relazione di Impatto, di coordinare la raccolta degli indicatori ESG e di riferire periodicamente all'organo amministrativo sull'avanzamento rispetto agli obiettivi statuari.

2. Il Modello di Società Benefit

2.1 Quadro Normativo di Riferimento

Le Società Benefit sono una forma giuridica introdotta in Italia dalla Legge di Stabilità 2016 (Legge 208/2015, art. 1, commi 376–384), che ha recepito e adattato al contesto italiano l'esperienza delle Benefit Corporations statunitensi. Si tratta di imprese che — pur perseguendo finalità lucrative — si impegnano statutariamente a generare un beneficio comune per la società e l'ambiente, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli stakeholder.

Gli obblighi fondamentali delle Società Benefit comprendono: (i) l'inserimento nello statuto societario delle finalità di beneficio comune; (ii) l'individuazione interna delle responsabilità per la gestione e la rendicontazione degli obiettivi attraverso la nomina di un Responsabile di Impatto; (iii) la redazione annuale di una Relazione di Impatto che descriva gli obiettivi perseguiti, le azioni intraprese e i risultati raggiunti, valutati rispetto a uno standard esterno di terze parti. AI Media Ventures ha adempiuto a ciascuno di tali obblighi sin dalla propria costituzione.

2.2 Finalità di Beneficio Comune — Disposizioni Statutarie

Lo statuto di AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit sancisce le seguenti finalità di beneficio comune, che la società persegue in modo sistematico e misurabile:

- **Promozione di modelli economici e sociali: diffusione del modello B Corp e della forma giuridica di Società Benefit, nonché progettazione e introduzione di pratiche di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi e culturali verso la rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.**
- **Collaborazione con il terzo settore:** sinergia con organizzazioni non profit, Società Benefit e fondazioni il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato.
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** impegno a ridurre al minimo il proprio impatto ambientale, a non sprecare risorse e a promuovere stili di vita sostenibili, a beneficio dell'ambiente e delle persone.
- **Benessere e sviluppo dei collaboratori:** creazione di un ambiente di lavoro positivo, promozione del benessere fisico e psichico, offerta di opportunità di crescita personale e qualificazione professionale attraverso corsi formativi, seminari e convegni.

2.3 Standard di Misurazione: B Impact Assessment

Per la misurazione delle proprie performance di impatto, AI Media Ventures ha adottato il B Impact Assessment (BIA), lo standard sviluppato da B Lab — l'organizzazione non profit promotrice del movimento B Corp a livello globale. Il BIA valuta le performance aziendali lungo cinque dimensioni: Governance, Comunità, Lavoratori, Ambiente e Clienti, con un punteggio massimo di 200 punti. Le aziende certificate B Corp devono raggiungere almeno 80 punti.

Nel 2025 AI Media Ventures ha completato la prima valutazione BIA di baseline, ottenendo un punteggio complessivo di 15,5/200. Per una startup nella sua prima fase operativa, con prodotto in sviluppo, team in costruzione e nessun cliente attivo, questo risultato rappresenta un punto di partenza fisiologico. Il punteggio riflette una base solida in Governance (12,6) e una fase iniziale nelle aree Comunità, Ambiente e Clienti, coerentemente con la natura pre-commerciale dell'esercizio.

L'obiettivo per il 2026 è superare i 30 punti, consolidando le pratiche ESG nelle aree governance, lavoratori e comunità, contestualmente al lancio commerciale della piattaforma. Il raggiungimento della soglia di 80 punti — requisito per la certificazione B Corp — è un obiettivo di medio periodo

(2028-2029), che richiede il pieno sviluppo delle attività operative e la costruzione di un impatto misurabile sull'ecosistema.

Area di Impatto	Domande risposte	Punteggio 2025	Obiettivo 2026
Governance	16/16	12,6	> 15
Comunità	15/15	0,0	> 5
Ambiente	17/17	2,4	> 5
Clienti	5/5	0,4	> 5
TOTALE		15,5	> 30

3. Stakeholder e Materialità

3.1 Mappa degli Stakeholder

AI Media Ventures riconosce il dialogo con gli stakeholder come elemento costitutivo del proprio modello di governance. La seguente mappa identifica i principali portatori di interesse, i loro interessi primari e le modalità di coinvolgimento adottate nel 2025.

Stakeholder	Interessi primari	Modalità di coinvolgimento
Soci (Vertype SB - Servizi AI + Kalora S.r.l. - Servizi Pubblicitari)	Sviluppo tecnologico, governance trasparente, creazione di valore a lungo termine	Report di impatto, aggiornamenti periodici, assemblee dei soci. Coordinamento strategico, condivisione asset tecnologici
Investitori e operatori media (prospect)	Efficienza della due diligence, affidabilità degli scoring ESG, conformità AI Act	Processo di sviluppo iterativo, consultazioni preliminari, roadmap condivisa
Startup AI/DeepTech (beneficiarie indirette)	Accesso equo al capitale, riconoscimento dell'impatto, valutazione trasparente	Design della piattaforma orientato all'equità, criteri ESG trasparenti
Collaboratori e team	Equità retributiva, sviluppo professionale, partecipazione azionaria	Smart working e feedback continuo
Comunità e territorio (Roma)	Occupazione qualificata, innovazione responsabile	Presenza istituzionale, iniziative formative
Ambiente	Riduzione emissioni, efficienza energetica dei sistemi AI	Cloud sostenibile, ottimizzazione algoritmica

3.2 Analisi di Materialità

L'analisi di materialità identifica le tematiche ESG maggiormente rilevanti per AI Media Ventures, in relazione sia all'impatto potenziale sull'azienda sia all'interesse degli stakeholder. Nella fase attuale — caratterizzata da un orizzonte di early-stage — le tematiche materiali prioritarie sono:

- **AI affidabile e ESG-integrated: la capacità di integrare criteri ESG e conformità AI Act nei processi di valutazione delle startup è il principale driver di valore della piattaforma e il principale presidio di impatto positivo sull'ecosistema degli investimenti.**
- **Equità nell'accesso al capitale: la piattaforma sarà progettata per ridurre i bias sistemici nei processi di selezione, favorendo startup di qualità indipendentemente dalla loro posizione geografica o dalla rete di relazioni dei fondatori.**
- Conformità normativa (AI Act, GDPR): la piena aderenza alle normative europee sull'IA e sulla protezione dei dati è condizione necessaria per operare nei settori target e per la fiducia degli investitori istituzionali.
- Sostenibilità ambientale delle operazioni AI: il consumo energetico dei modelli di machine learning applicati alla due diligence è un tema di crescente rilevanza; la scelta di architetture efficienti rappresenta una risposta concreta.
- Cultura inclusiva nella selezione degli investimenti: integrare criteri di diversità e inclusione nei modelli di scoring contribuisce a orientare il capitale verso un ecosistema startup più equo e rappresentativo.

4. Impatti Generati nel 2025

La seguente sezione illustra in dettaglio gli impatti generati da AI Media Ventures nel corso dell'esercizio 2025, organizzati per area tematica. **Trattandosi del primo anno operativo, diversi indicatori riflettono l'avvio di processi che matureranno negli esercizi successivi**; ciò è indicato esplicitamente per garantire la massima trasparenza.

4.1 Impatto Sociale e sulla Comunità

Costituzione e avvio della piattaforma

La costituzione di AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit il 26 giugno 2025 ha creato le premesse istituzionali e operative per un impatto positivo nell'ecosistema dell'innovazione tecnologica italiana. Il progetto mira a democratizzare l'accesso al capitale di rischio per startup AI e DeepTech in fase early-stage, abbattendo le barriere informative e relazionali che tradizionalmente favoriscono i grandi fondi istituzionali a discapito degli operatori emergenti e delle realtà innovative di minori dimensioni.

Nel 2025 è stata definita l'architettura funzionale della piattaforma, la logica dei moduli di analisi e i criteri di integrazione degli indicatori ESG e di conformità all'AI Act nei processi di valutazione.

Si tratta di una fase di fondazione tecnica il cui impatto concreto sull'ecosistema si dispiegherà nel corso del 2026, quando il sistema sarà disponibile per i primi utenti.

Modello media for equity: un ponte tra media e innovazione

Una delle caratteristiche distintive di AI Media Ventures è la capacità di erogare servizi di consulenza pubblicitaria, pianificazione mediatica e visibilità digitale a startup innovative in cambio di partecipazioni societarie — il cosiddetto modello 'media for equity'.

Questo meccanismo consente a startup con risorse limitate di accedere a competenze e canali di comunicazione di qualità professionale, senza dover sacrificare liquidità nella fase più critica del loro sviluppo.

Il modello genera un impatto sistemico: aumenta la visibilità delle startup meritevoli, facilita l'incontro con investitori, e contribuisce a costruire un ecosistema in cui le startup con un forte profilo di impatto positivo hanno le stesse opportunità comunicative di quelle meglio finanziate.

Cultura della due diligence ESG-aware

Attraverso lo sviluppo di una piattaforma che integra nativamente criteri ESG nei processi di valutazione, AI Media Ventures contribuisce a diffondere una cultura della responsabilità d'impresa nell'ecosistema startup.

Gli investitori e gli operatori media che utilizzeranno la piattaforma saranno incentivati a considerare le performance di sostenibilità come variabili rilevanti nelle proprie decisioni, generando un effetto di orientamento del capitale verso startup con un profilo di impatto positivo verificabile.

4.2 Impatto Ambientale

Infrastruttura IT sostenibile

Fin dall'avvio delle attività, AI Media Ventures orienterà le proprie scelte infrastrutturali verso provider cloud con certificazioni di sostenibilità ambientale. L'architettura della piattaforma sarà progettata per minimizzare il consumo computazionale attraverso l'ottimizzazione degli algoritmi di analisi, la selezione di modelli AI efficienti e l'adozione di pratiche di green software engineering.

Gestione sostenibile degli spazi di lavoro

Negli spazi operativi di Roma sono state adottate pratiche di riduzione degli sprechi cartacei, gestione differenziata dei rifiuti e preferenza sistematica per la comunicazione e la documentazione digitale.

Anche in questo caso, si tratta di misure coerenti con i valori dichiarati e destinate a essere formalizzate in una Policy Ambientale strutturata nel corso del 2026.

4.3 Impatto sui Lavoratori

Cultura organizzativa e flessibilità

AI Media Ventures ha costruito fin dalla sua fondazione una cultura organizzativa fondata su flessibilità, fiducia e orientamento al risultato. Il lavoro agile è strutturale e non contingente, riflettendo la convinzione che la produttività sostenibile richieda autonomia e bilanciamento tra vita lavorativa e personale. I collaboratori operano in un contesto di responsabilità condivisa, in cui il contributo individuale è valorizzato in termini sia economici sia di partecipazione al progetto imprenditoriale.

Sviluppo professionale

Il team di AI Media Ventures è composto da professionisti con background complementari nelle aree tecnologica, legale, finanziaria, comunicativa e pubblicitaria. La società promuove la partecipazione a conferenze, webinar e programmi di aggiornamento nel campo dell'intelligenza artificiale applicata agli investimenti, del diritto dell'innovazione e della sostenibilità digitale.

4.4 Impatto sul Mercato e sui Clienti

La piattaforma AI per la due diligence: un prodotto in costruzione

Il principale prodotto su cui AI Media Ventures ha concentrato il proprio impegno nel 2025 è lo studio delle funzionalità che dovrà avere la piattaforma SaaS di intelligenza artificiale per l'analisi, la selezione e la valutazione di startup AI e DeepTech in early-stage. La piattaforma sarà progettata per integrare nativamente: (i) moduli di analisi automatizzata dei documenti aziendali; (ii) scoring ESG basato su indicatori verificabili; (iii) verifica di conformità delle tecnologie sviluppate all'AI Act europeo; (iv) benchmarking di mercato e analisi competitiva; (v) generazione automatizzata di report di due diligence strutturati.

Nel 2025 sono state completate la definizione dell'architettura funzionale e le specifiche tecniche del sistema.

Impatto sugli ecosistemi di investimento

Rendendo i processi di analisi più efficienti, trasparenti e orientati all'impatto, AI Media Ventures contribuisce a ridurre le asimmetrie informative che caratterizzano il mercato del venture capital early-stage. Le startup con forti credenziali tecnologiche ma bassa visibilità — tipicamente quelle localizzate fuori dai principali hub geografici o guidate da fondatori senza reti consolidate — potranno accedere a una valutazione più equa, basata su dati oggettivi piuttosto che su relazioni informali.

4.5 Contesto Operativo e Fattori che hanno Orientato le Priorità del 2025

Ai sensi dell'art. 1, comma 382 della Legge 208/2015, la presente Relazione documenta le circostanze che hanno influenzato il percorso di perseguimento del beneficio comune nel corso dell'esercizio 2025.

Consolidamento tecnologico come priorità strategica

Il 2025 è stato deliberatamente dedicato alla costruzione delle fondamenta tecnologiche, contrattuali e regolamentari su cui si reggerà la crescita futura. La concentrazione delle risorse sulla progettazione e sullo studio delle funzionalità della piattaforma — scelta necessaria per garantire solidità, affidabilità e conformità normativa — ha naturalmente limitato la portata delle iniziative di impatto esterno in questa prima fase. Questa è una caratteristica comune e fisiologica delle startup innovative.

Assenza di ricavi: una fase pre-commerciale consapevole

L'assenza di una base clienti attiva nel 2025 riflette la natura pre-commerciale di questa prima fase, durante la quale la piattaforma è stata sviluppata con rigore per essere pronta al lancio nel 2026. Gli impatti diretti sui mercati di riferimento — investitori, operatori media, startup beneficiarie — saranno rendicontabili a partire dal prossimo esercizio, su basi concrete e verificabili.

Costruzione della governance benefit

La strutturazione della governance come Società Benefit ha richiesto un investimento dedicato in termini di progettazione statutaria, definizione delle finalità di beneficio comune, identificazione degli indicatori e avvio della prima valutazione BIA. Questo lavoro di fondazione è invisibile nei numeri del 2025, ma costituisce la condizione necessaria per la credibilità e la sostenibilità del percorso di impatto nei prossimi esercizi.

5. KPI e Indicatori ESG

5.1 Quadro degli Indicatori 2025

La seguente tabella presenta il quadro degli indicatori chiave di performance (KPI) monitorati da AI Media Ventures nel corso del 2025, suddivisi per area ESG. Gli indicatori sono stati selezionati in coerenza con il framework B Impact Assessment e con le principali linee guida internazionali (GRI Standards, UN SDGs). Dove un indicatore non è ancora misurabile quantitativamente per via della fase iniziale dell'attività, è indicata la nota qualitativa corrispondente.

Area	Indicatore	Valore 2025	Target 2026
Governance	Relazione di Impatto redatta e pubblicata	✓ Sì	✓ Sì
Governance	Responsabile di Impatto nominato	✓ Sì	✓ Sì
Governance	Valutazione BIA completata	Baseline 15,5/200	> 30/200
Governance	Codice Etico aziendale	In elaborazione	✓ Approvato
Governance	Conformità AI Act verificata	✓ Garantita	✓ Garantita
Lavoratori	Politica smart working strutturale	✓ Attiva	✓ Estesa
Lavoratori	Programma work-for-equity	✓ Da strutturare	Esteso ad altri collaboratori
Lavoratori	Incremento organico del team	—	+50% (focus su diversità)
Lavoratori	Percentuale donne nel team	Baseline da definire	≥ 30%
Comunità	Piattaforma SaaS in sviluppo	Architettura definita	Lancio pilota
Comunità	Accordi con partner istituzionali	Individuazione Contatti avviata	≥ 1 accordo formale
Comunità	Servizi Smart Money / Media for Equity operativi	In fase di progettazione	✓ Operativi
Ambiente	Infrastruttura cloud sostenibile	In fase di progettazione	100% sviluppo
Ambiente	Monitoraggio emissioni CO ₂ IT	In predisposizione	Report annuale
Ambiente	Raccolta differenziata uffici	✓ Avviata	✓ Consolidata
Clienti	Piattaforma disponibile per utenti	✓ In progettazione	Fase Pilota
Clienti	Integrazione criteri ESG nel prodotto	✓ In progettazione	✓ Implementata
Clienti	Conformità AI Act nel prodotto	✓ By design	✓ Verificata

6. Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Le attività di AI Media Ventures si collocano nel quadro dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e contribuiscono concretamente a cinque dei diciassette Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Per ciascun SDG presidiato, la tabella seguente evidenzia il nesso causale con le attività aziendali e le azioni specifiche intraprese nel 2025.

SDG 8

Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

AI Media Ventures genera occupazione qualificata nel settore tecnologico e promuove condizioni di lavoro eque, inclusive e orientate allo sviluppo delle competenze digitali. Il programma work-for-equity democratizza l'accesso alla partecipazione societaria per i collaboratori. Indirettamente, la piattaforma contribuisce a creare condizioni più favorevoli per le startup beneficiarie, accelerandone l'accesso al capitale e quindi la capacità di crescita e di creazione di posti di lavoro.

Azioni 2025: Avvio operativo della società; strutturazione del team; smart working; definizione dell'architettura della piattaforma.

SDG 9

Industria, Innovazione e Infrastrutture

La piattaforma di AI Media Ventures contribuisce a costruire un'infrastruttura digitale più efficiente e equa per il mercato del venture capital AI. Rendendo i processi di due diligence più trasparenti, automatizzati e accessibili, la società abbassa le barriere all'ingresso per startup innovative e per investitori di dimensioni minori, contribuendo alla costruzione di un ecosistema dell'innovazione più competitivo e distribuito.

Azioni 2025: Definizione architettura piattaforma SaaS; integrazione criteri AI Act e ESG nel design di prodotto; partnership tecnologiche in sviluppo.

SDG 10

Ridurre le Disuguaglianze

Un aspetto centrale del modello di impatto di AI Media Ventures è la riduzione delle asimmetrie che caratterizzano l'accesso al capitale di rischio. Startup geograficamente periferiche, fondate da imprenditori senza reti consolidate o con profili non convenzionali, hanno statisticamente minori probabilità di ricevere finanziamenti rispetto a quelle localizzate negli hub principali. La piattaforma introduce una logica meritocratica e basata sui dati che può contribuire a correggere questo squilibrio.

Azioni 2025: Design della piattaforma orientato all'equità; modello media for equity accessibile a startup con risorse limitate; criteri di selezione ESG-integrati in sviluppo.

SDG 13

Lotta contro il Cambiamento Climatico

L'adozione di infrastrutture cloud a basse emissioni e l'ottimizzazione algoritmica dei modelli AI utilizzati dalla piattaforma rappresentano contributi concreti alla riduzione dell'impronta carbonica del settore tecnologico. Indirettamente, l'integrazione di criteri ambientali nei modelli di scoring orienta il capitale verso startup con profili ESG migliori, accelerando la transizione verde nell'ecosistema deeptech.

Azioni 2025: 100% previsione di utilizzo cloud sostenibile; ottimizzazione algoritmica; target di monitoraggio emissioni per il 2026; raccolta differenziata uffici.

SDG 17

Partnership per gli Obiettivi

AI Media Ventures è per sua natura un operatore di ecosistema: il valore della piattaforma si genera solo attraverso la costruzione di reti dense tra startup, investitori, operatori media, istituzioni e ricercatori. La costituzione della società nell'ambito del gruppo Vertyve, la partecipazione di Kalora S.r.l. come co-fondatore, e la struttura media for equity riflettono questa vocazione collaborativa.

Azioni 2025: Costituzione del gruppo societario con Vertyve SB (Fornitore di Servizi AI a Valore Aggiunto) e Kalora S.r.l. (Fornitore di Servizi Pubblicitari a Valore Aggiunto); avvio contatti con potenziali partner operativi; strutturazione del modello Smart Money / Media for Equity.

7. Obiettivi e Piano di Sviluppo 2026

Sulla base dei risultati e degli apprendimenti del 2025, AI Media Ventures ha definito un piano di obiettivi per l'esercizio 2026 articolato in quattro aree prioritarie. Gli obiettivi sono specifici, misurabili e coerenti con le finalità di beneficio comune sancite nello statuto.

7.1 Obiettivi di Prodotto e Mercato

- **Lancio commerciale della piattaforma:** avvio dei primi progetti pilota con investitori e operatori media selezionati, con raccolta di feedback strutturati per l'ottimizzazione del prodotto.
- **Integrazione moduli ESG e AI Act:** completamento dei moduli di scoring ESG e verifica di conformità AI Act, con metodologia documentata e validata.
- **Operatività del modello Smart Money / Media for Equity:** strutturazione e avvio delle prime operazioni di scambio di Servizi Pubblicitari a Valore Aggiunto (erogati da Kalora) e di Servizi AI e Strategici a Valore Aggiunto (erogati da Vertyve) con partecipazioni in startup innovative, secondo il meccanismo di definizione strategica, erogazione progressiva, maturazione del credito e aumento di capitale riservato.
- **Sviluppo della pipeline di startup:** costituzione di un database strutturato di startup AI/DeepTech early-stage europee, con profili di analisi standardizzati.

7.2 Obiettivi di Governance e Impatto

- **BIA > 30 punti:** superamento della soglia di 30 punti nella valutazione B Impact Assessment, con particolare focus sul miglioramento delle aree Comunità e Clienti.
- **Codice Etico:** approvazione e pubblicazione del Codice Etico aziendale, che formalizzi i principi di condotta ESG di AI Media Ventures e i criteri di equità nella progettazione degli algoritmi di valutazione.
- **Policy di trasparenza algoritmica:** definizione e pubblicazione di una policy che descriva i criteri e i pesi utilizzati dalla piattaforma nei processi di scoring, garantendo agli utenti comprensibilità e contestabilità dei risultati.

7.3 Obiettivi di Crescita Organizzativa

- **Crescita del team:** incremento dell'organico del 50% rispetto alla baseline 2025, con attenzione esplicita alla diversità di genere e disciplinare.
- **Partnership operative:** formalizzazione di almeno un accordo di partnership con un operatore del settore investimenti o media, per la distribuzione o co-sviluppo della piattaforma.
- **Relazioni istituzionali:** avvio di interlocuzioni strutturate con almeno un'associazione di categoria del venture capital o un ente istituzionale attivo nel supporto all'innovazione.

7.4 Obiettivi Ambientali

- **Cloud sostenibile:** creazione al 100% dell'infrastruttura di produzione su provider con certificazioni di sostenibilità ambientale.
- **Avvio monitoraggio emissioni:** implementazione di un sistema di monitoraggio delle emissioni di CO₂ legate all'operatività della piattaforma (Scope 2), con pubblicazione del primo report nel 2026.
- **Policy Ambientale:** approvazione di una Policy Ambientale strutturata con obiettivi misurabili di riduzione dell'impronta ecologica delle operazioni.

7.5 Obiettivi di Comunità e Territorio

- **Primo report di impatto sull'ecosistema:** pubblicazione di un'analisi degli effetti della piattaforma sull'accesso al capitale delle startup beneficiarie, con dati aggregati e anonimizzati.
- **Iniziative di AI literacy per investitori:** partecipazione o organizzazione di almeno un evento formativo dedicato all'uso responsabile dell'AI nei processi di investimento.

8. Conclusioni

Il 2025 è stato per AI Media Ventures un anno di fondazione nel senso più profondo del termine: non solo la nascita anagrafica della società, ma la costruzione delle fondamenta — tecnologiche, societarie, relazionali e valoriali — su cui edificare una realtà imprenditoriale capace di generare valore nel lungo periodo.

Siamo consapevoli che alcuni degli impatti descritti in questa Relazione sono ancora in fase di sviluppo, e che la rendicontazione di un primo anno operativo inevitabilmente riflette più le intenzioni e i processi avviati che i risultati consolidati. Questo è un limite intrinseco di ogni primo report di impatto, ed è anche la ragione per cui abbiamo scelto di descrivere le circostanze operative con la massima trasparenza, senza sovrastimare ciò che non è ancora avvenuto.

La traiettoria che abbiamo scelto è chiara e coerente: sviluppare una piattaforma di intelligenza artificiale che renda i processi di investimento in startup più efficienti, trasparenti ed equi, integrando nativamente i criteri ESG e la conformità all'AI Act come fattori strutturali di valutazione, e non come sovrastrutture opzionali. Una piattaforma che orienti il capitale verso startup con un profilo di impatto positivo verificabile, contribuendo a costruire un ecosistema dell'innovazione europea più responsabile.

Il 2026 sarà l'anno della transizione dall'avvio alla crescita: lancio commerciale della piattaforma, ampliamento del team, consolidamento delle partnership, e un salto di qualità nella misurazione e nella comunicazione dell'impatto. Siamo pronti a questa sfida, con la certezza che un'analisi degli investimenti più responsabile rende il mondo dell'innovazione tecnologica un posto più equo.

Massimiliano Brilli

Responsabile di Impatto – AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit

Aprile 2026

Contatti

Per informazioni o richieste relative alla presente Relazione di Impatto:

AI Media Ventures S.r.l. Società Benefit

Via Barberini, 29 – 00187 Roma (RM)

aimediaventures@legalmail.it